

L'ACCENT SUR LES ENTREPRISES 2

Objectifs de recherche

Les objectifs de recherche pour l'Accent sur les entreprises 2 visent à renforcer les résultats de recherche du projet original L'accent sur les entreprises. Ils comprennent l'examen des secteurs de l'accès aux services, de la qualité du service, des préférences quant au service, de la gestion des relations avec la clientèle et de la compétitivité des entreprises. On accordera également une attention particulière aux facteurs déterminants de la satisfaction.

Plan de projet

En juin 2006, le Comité directeur a choisi la société Erin Research comme soumissionnaire gagnant de l'appel de propositions lancé au printemps de cette année. Depuis juillet, l'Institut travaille avec le Comité et la société Erin Research à tous les aspects du projet, en commençant par le plan de travail. Les principaux éléments du plan comprennent les suivants :

- * Élaboration de l'instrument de sondage final d'ici le début septembre 2006
- * Mise à l'essai et tenue du sondage de septembre à novembre 2006
- * Résultats préliminaires obtenus à la fin de novembre 2006
- * Première ébauche du rapport complet d'ici la mi-décembre 2006
- * Ébauche finale du rapport complet de février 2007
- * Dossiers par secteur de compétence et national disponibles d'avril 2007
- * Publication du rapport d'ici mai 2007.

Pour toute question, n'hésitez pas à communiquer avec Roda McInnis Contractor at roda.contractor@iccs-isac.org